



SAUBERE DATEN – BESSERE LÖSUNG!

Wie steht es um die Qualität Ihrer Daten? Können Sie sich auf Ihre Analysen verlassen? Versteht ein Self-Service System Ihre Datenstruktur? Sie sind sich nicht sicher? Dann machen Sie doch unseren Quick Check für Ihre Data Quality.

„Mailand oder Madrid – Hauptsache Italien!“ Mit Geografiekenntnissen konnte Ex-Fußballer Andreas Möller die Nation nicht überzeugen. Aber das musste er ja auch nicht, solange er den Ball traf. Wäre sein „Madrid“ hingegen ein Datenbankeintrag, hätten Sie heute vielleicht ein Geschäft weniger: Ihre Pakete hätten einen Umweg über Italien genommen, spanische Großkunden hätten sich gefragt, warum sie plötzlich Werbe-E-Mails in italienischer Sprache bekommen, und dem Vorstand wären die neusten Zahlen *spanisch* vorgekommen. Nun arbeitet Andi Möller glücklicherweise nicht in Ihrer Datenerfassung. Dafür haben Sie Fachpersonal. Aber wie viel Zeit haben Ihre Leute, um sich um die Datenqualität zu kümmern? Sind Ihre Stammdaten aufgeräumt und fehlerfrei? Wie können Sie Ihre Prozesse rund um die Erhebung, Pflege und Auswertung von Daten verbessern? Was geschieht mit externen Daten und den Daten, die automatisiert übernommen werden? Entspricht ihr Datenhaltungssystem den Anforderungen eines modernen Analytics-Systems?

Finden Sie bei unserem Data Quality Quick Check heraus, wie Sie Ihre Datenqualität dauerhaft verbessern können. Ein wichtiger Schritt zu besseren Entscheidungen und effizienteren Lösungen. Sprechen Sie uns an.

Analysen, auf die Sie sich verlassen können

Einmal vertippt, eine Schnittstelle, an der es hakt oder eine Info, die nicht dokumentiert wurde. Ob Sie sich auf eine Auswertung verlassen können, hängt von der Qualität Ihrer Daten ab. Nie waren mehr wertvolle Daten verfügbar als heute. Nie konnten Entscheidungen sicherer getroffen werden. Aber es wurde auch niemals zuvor so viel Potenzial verschenkt. Hand aufs Herz: Wie steht es um Ihre Datenqualität? Wäre es nicht an der Zeit, das Thema anzugehen?

Mehr Daten sinnvoll nutzen

Eine Visitenkarte beim Small Talk, eine Formulareingabe auf Ihrer Website oder die Likes in einer Social-Media-Kampagne. Heute bekommen Sie digitale Daten aus unterschiedlichen Quellen. In Massen. Und schneller als Sie gucken können.

Aber sind diese Daten auch aktuell und relevant, vollständig, und eindeutig, korrekt und verständlich, genau und zuverlässig? Für die Qualität Ihrer Daten wären dies wichtige Kriterien. Denn: Daten sammeln ist das eine, Sie wirklich nutzen zu können, das andere. Und Zweiteres hängt vor allem von der Datenqualität ab.

Modernste Systeme einsetzen

Spätestens wenn es um eine 360-Grad-Sicht auf den Kunden, Künstliche Intelligenz (KI) oder Self-Service-Systeme geht, kommen Sie am Thema Data Quality heute nicht mehr vorbei.

Datengetriebene Prozesse, datengetriebene Entscheidungen, datengetriebenes Geschäft: Diese Systeme verbessern nicht nur Ihre Arbeit und schaffen Ihnen Wettbewerbsvorteile, Sie entlasten auch Ihre IT.

Sie können nur gewinnen ...

Durch mangelnde Datenqualität oder fehlerhafte Datenbestände entstehen Ihnen erhebliche Kosten. Adressdubletten machen Mailings teurer, wenn Sie Ihre Zielgruppe nicht richtig adressieren, behindert das den Vertrieb und schadet Ihrem Ruf. Bis hin zu Shitstorms oder Abmahnungen, wenn Sie rechtliche Bestimmungen nicht einhalten.

Verbessern Sie Ihre Datenqualität, wartet hingegen ein großer Gewinn: Mit einer guten Datenbasis kann Ihr Personal effizienter arbeiten, alle können bessere Entscheidungen treffen, die das Unternehmen nach vorn bringen, im Kleinen wie im Großen. Und während der Wettbewerb noch zögert, haben Sie die Chance, datengetriebene Entscheidungen zu treffen.

Worauf warten Sie noch?

Machen Sie den ersten Schritt!

Wo liegt der Fehler? Wie finde ich die Schwachstelle? Wer macht hier was falsch? Datenqualität hat viele Hebel. Von der Erhebung der Daten aus den unterschiedlichsten Quellen bis zur Speicherung, Verwaltung und Bereitstellen von Datensätzen ... Jeder einzelne Schritt kann die Qualität Ihrer Daten beeinflussen.

Trotzdem wird der schwarze Peter gerne zwischen IT und Fachbereich hin- und hergeschoben. „Falsche Eingaben des Anwenders“ vermuten die einen – „fehlerhafte Verarbeitungsalgorithmen“ die anderen. Warum also nicht einfach die Initiative ergreifen und das Thema Datenqualität gemeinsam anpacken?

Gibt es dafür kein Tool?

Eine gute Frage! Tools fürs Data Quality Management sprießen immer noch wie Pilze aus dem Boden. Doch wenn Sie Ihre Datenqualität dauerhaft steigern wollen, reichen ein Tool oder eine Technologie nicht aus. Gefragt ist eine Kombination aus Technik, Methodik und Know-how zu Geschäftsprozessen bis hin zu organisatorischen Maßnahmen.

Quick Check „Data Quality“

In drei Schritten zur besseren Datenqualität

- Einschätzung Ihrer Datenqualität anhand von 7 Kriterien.
- Was bedeuten die Ergebnisse für Ihre nächsten Projekte? Wir empfehlen Ihnen konkrete Maßnahmen.
- Wir bieten Ihnen einen leichtgewichtigen Einstieg zum Festpreis von 3.750 Euro.

Ihre Vorteile

- Sie können weiterführende Analytics-Anwendungen einsetzen, wie Self-Service-Applikationen und KI-Systeme.
- Sie erhalten validere Auswertungen.
- Sie können bessere Entscheidungen treffen.
- Sie können Kunden erfolgreicher an sich binden
- Sie gewinnen Zeit durch mehr Automatisierung.
- Sie können Ihre Aktivitäten zielgerichteter steuern.
- Sie ersparen sich Umwege und Strategiefehler.
- Sie verbessern die Performance Ihres Unternehmens.
- Sie setzen IT-Ressourcen für andere Projekte frei.

Nutzen für Ihr Unternehmen

Sie gehen einen wichtigen Schritt zu einem datengetriebenen Unternehmen: Auf der Basis sauberer Daten und Analysen gewinnen Sie wichtige Erkenntnisse und treffen Entscheidungen, die Ihnen echte Wettbewerbsvorteile bringen.

Warum OPITZ CONSULTING?

Bringen Sie Ihr Auto selbst über den TÜV? Nein? Warum sollten Sie dann jemandem Ihre Daten anvertrauen, der sich damit nicht zu hundert Prozent auskennt?

Wir sind täglich im BI/Analytics-Umfeld unterwegs, entwickeln Lösungen, übernehmen Betriebsverantwortung und kennen die neuen Technologien.

Als Digitale Service Manufaktur lieben wir die digitale Welt wie kein anderer. Wir freuen uns auf Sie.

Können wir Ihr Interesse wecken?
Dann sprechen Sie mich an.



Wolfgang Rütter
Senior Manager Solutions
+49 2261 6001-1116
wolfgang.ruetter@opitz-consulting.com

