



Mehr Effizienz mit KI und Automatisierung

Nutzen Sie die Potenziale der Künstlichen Intelligenz für Ihr Business

Immer mehr führende Technologieunternehmen investieren in Künstliche Intelligenz (KI) und sehen hier einen zukunftsweisenden Markt. Es entstehen neue technologische Synergien, die als „datengetriebene Unternehmung“ bezeichnet werden. Umso wichtiger ist es also, sich ein genaues Bild vom Feld Künstliche Intelligenz und seinen Möglichkeiten zu machen. Mit unserem Know-how und unserer Expertise in den Bereichen KI, Innovation und Digitalisierung helfen wir Ihnen, mehr Effizienz in Ihre Geschäftsabläufe zu bringen – mit Automatisierungsmaßnahmen, die zu Ihnen passen.

Künstliche Intelligenz in der Praxis

Die Prozessautomatisierung ist ein lang bekanntes und gut erschlossenes Feld. Feste Regelwerke reagieren auf eine vorgegebene Anzahl an Mustern. Was passiert, wenn das Geschäft es nicht zulässt, alles umfassend in Regelwerken festzuhalten?

Mittels Machine Learning lassen sich heute viele Prozesse mit variablen Faktoren, entweder vollständig oder zum großen Teil automatisieren. Verwendet werden unterschiedliche Verfahren aus dem Bereich Machine Learning, bei denen entweder zukünftige Ereignisse anhand von historischen Daten klassifiziert, oder alternativ Zusammenhänge in Daten gefunden werden, bei denen keine Ereigniskette als Historie vorliegt.

Aus der Klassifikation oder einer Clusterbildung lassen sich Ereignisse ableiten, die ein festgelegtes Regelwerk aktivieren. Eine solche automatische Entscheidungsfindung, auch Data Driven Decision Making genannt, ist besonders in Bereichen spannend, in denen es darum geht, möglichst schnell und möglichst viele Entscheidungen in einem definierten Zeitfenster zu treffen.

Predictive Analytics

Dem Prozess der Entscheidungsfindung geht eine Kette an Vorbereitungsschritten voraus. Meist wird eine solche Entscheidung nicht mit Hilfe eines Modells getroffen, sondern es werden mehrere Verfahren, die zu einer Teilentscheidung beitragen, in einem Regelwerk zusammenschaltet.

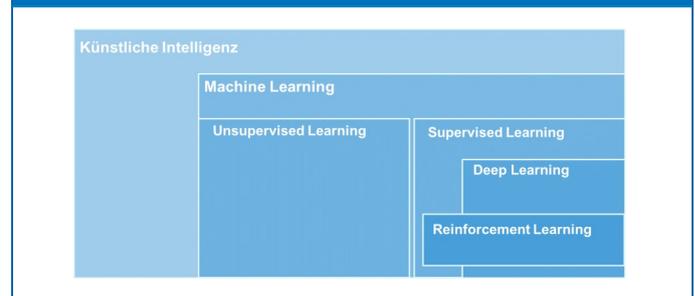
Ein gutes Beispiel dafür ist Predictive Maintenance oder die Qualitätssicherung bei fortlaufenden Prozessen, basierend auf der Echtzeit-Analyse von Sensordaten.

Prescriptive Analytics

Interessant wird eine automatisierte Entscheidungsfindung auch im Kundendialog, etwa wenn ein Kunde mit einer signifikanten Wahrscheinlichkeit dazu tendiert, ein Abonnement zu kündigen. Eine Herausforderung wird es, wenn es darum geht einen für diesen Kunden passenden Incentive-Wert zu berechnen, der ihn mit einer hohen Wahrscheinlichkeit dazu bewegt, die Produkte des Unternehmens weiterhin zu kaufen.

Ob Predictive Analytics in der Qualitätssicherung oder Prescriptive Analytics für die Beantwortung der Frage: „Was ist zu tun, damit XY stattfindet?“, beide Ansätze benötigen den Einsatz von nicht konventionellen Technologien.

Die Domänen der Künstlichen Intelligenz



Kommt KI für Sie in Frage?

Ob Sie Technologien aus dem Bereich der Künstlichen Intelligenz in Ihrem Unternehmen auf dem bestehenden Stack oder auf einer analytischen Plattform einsetzen können, lässt sich oft in einer ersten Anforderungserhebung konkretisieren. Mithilfe der folgenden Fragen sondieren wir die Ausgangssituation – hier ein Auszug:

- Wie sehen die angedachten Anwendungsfälle aus, oder sollen diese gemeinsam erarbeitet werden?
- Welche Daten existieren und welche externen Datenquellen sollen perspektivisch eingebunden werden?
- Ist eine Echtzeitfähigkeit erforderlich?
- Wie sieht die Datenbank- und Prozesslandschaft aus?
- Wie werden Daten zukunftssicher abgelegt? Reicht eine relationale Datenbank aus, oder muss es ein anderes System oder gar Plattform sein?
- Wie werden diese Daten analysiert, und was passiert mit Erkenntnissen?
- Wie wird DSGVO eingehalten?
- Wie werden die gewonnenen Erkenntnisse operationalisiert? Lässt es die bestehende Pipeline zu?
- Wie wird neue Software gewartet?
- Welche Prozesse ergeben sich, wenn es um die Einführung einer Prozessautomatisierungslösung geht?
- Wie sieht eine DevOps-CI/CD-Pipeline in einem datengetriebenen Prozess aus?
- Wie muss eine Aufbauorganisation aussehen, um die neuen Prozesse optimal zu transportieren?

Bei der Erarbeitung der Antworten wird die Komplexität der Thematik schnell sichtbar, und es zeichnen sich die zentralen Herausforderungen ab.

Erkenntnisgewinn via OC|lab®

Erkenntnisgewinnung und Operationalisierung müssen als getrennte Prozesse mit unterschiedlichen Ablaufgeschwindigkeiten etabliert werden. Das gelingt z. B. im Digital Lab auf der einen Seite und in der Digital Factory auf der anderen. Sie sind den Schritt des eigenen Digital Labs noch nicht gegangen? Wir bieten Ihnen an, unser Digitallabor OC|lab® als Inkubator zu nutzen.

Sie stehen noch ganz am Anfang, also noch vor einer strategischen Investition in das datengetriebene Geschäftsfeld und wollen vorerst wissen, welche Anwendungsfälle sinnvoll sind und ob diese sich auch als tragfähig erweisen?

Im OC|Lab® überprüfen unsere Experten innovative Ansätze durch Machbarkeitsstudien, Proof of Concepts oder Prototyping und helfen Ihnen so beim Aufbau und bei der Evaluierung Ihrer digitalen Geschäftsmodelle.

Experten mit Know-how und Erfahrung

Unsere Experten unterstützen Sie mit Technologie- und Methoden-Know-how sowie vielen Jahren Projekterfahrung. Sie begleiten Ihre Datenstrategie methodisch sowie die notwendige Konzeption und Implementierung fachlich. Gern übernehmen unsere DevOps Teams auch den Aufbau und den Betrieb einer Datenplattform für Sie. Vorhandene Produkte, verbessern Ihre Wertschöpfung und Ihre Prozesse. Die breite, technologische Expertise von Software Development, BPM & Integration über Big Data und Analytics bis hin zu Cloud & Infrastruktur macht uns zum Motor der Digitalisierung.

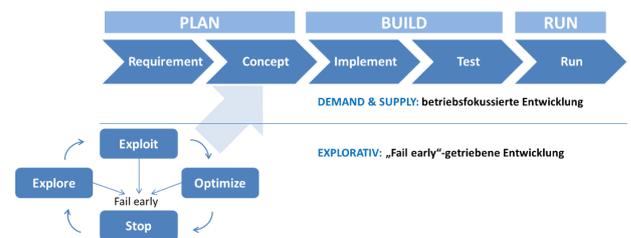
Aufbauorganisation und Change Facilitation

Unsere Change Facilitators und Solution Architects formen gemeinsam mit Ihnen ein Team, das sich um die neu etablierten Themen kümmern wird. Als Spezialist für die digitale Transformation und Digitale Service Manufaktur helfen wir Ihnen, Zukunftssicherheit und Differenzierung durch KI-basierende Lösungen und digitale Geschäftsmodelle zu erreichen.

Unser Angebot auf einen Blick

So helfen wir Ihnen

- Gemeinsam mit Ihnen analysieren wir den Nutzen von Technologien aus dem Bereich der Künstlichen Intelligenz für Ihr Unternehmen.
- Unser OC|lab® bietet Ihnen die Chance, neue Geschäftsmodelle unkompliziert zu verproben.
- Unsere schnell skalierbaren DevOps Teams übernehmen für Sie den Aufbau und den Betrieb einer Datenplattform.
- Sie profitieren von Experten mit dem entscheidenden Know-how und jahrelanger Projekterfahrung.



Sprechen Sie uns an:

Frank Hoppe
Innovation Coach
+49 30 6298889-1612
frank.hoppe@opitz-consulting.com

Unsere Leistungen im Bereich KI & Automatisierung:
www.opitz-consulting.com/loesungen/ki

